

# Tätigkeitsbericht

Referat für Organisation und Kultur

HTU Wien - Sommersemester 2021

## Vorwort

Das Referat für Organisation und Kultur hat es sich zur Aufgabe gemacht neue Angebote im Bereich Kultur und andere interessante Veranstaltungen für Studierende zu organisieren, sowie bestehende Projekte zu bewerben. Unser Ziel ist es ein ausgewogenes Angebot für die verschiedenen Interessen der Studierenden zu schaffen und andere bei ihren organisatorischen Vorhaben zu unterstützen. Aufgrund der derzeitigen Situation beschränkte sich unser Angebot hauptsächlich auf online Veranstaltungen sowie die Promotion von externen Angeboten wie Veranstaltungen von Museen, Vorträgen etc.

## Sprechstunden

Das Referat bietet Sprechstunden nach Terminvereinbarung an, in den Sprechstunden können sich Studierende zu allen Angeboten des Referats informieren. Dazu gehören die Besprechung von Projektideen und Unterstützung bei der Umsetzung dieser.

## Tätigkeiten & Kommunikation

Angebote des Referats werden über die Homepage, den Mail-Verteiler und den Instagramkanal „tuwien\_ork“ angekündigt.

Zu den vom Referat durchgeführten Tätigkeiten zählen u.a. folgende:

- Aussendung von Angeboten, Rabattaktionen von Jeunesse per E-Mail-Verteiler an die Referate und Fachschaften
- Beantwortung von Anfragen von Jeunesse per E-Mail
- Beantwortung von Anfragen von Studierenden und anderen Interessent\*innen per E-Mail
- Post sortieren, Pinnwand im Flur bestücken, Flyer auflegen
- Betreuung der Instagram-Seite „tuwien\_ork“.
- Veranstaltung eines Gewinnspiels über Instagram in Zusammenarbeit mit dem Kunst Haus Wien, welches kostenlos 3x2 Tickets zur Verfügung stellte.
- Veranstaltung einer „Oster-Eier-Jagd“ rund um die drei Hauptgebäude der TU Wien (Resselpark, Gußhaus, Getreidemarkt)
- Veranstaltung eines Workshops für Personen der TU Fachschaften und Referaten um eine neue mögliche Eventplattform der (H)TU vorzustellen.
- Zusammenarbeit mit dem Start-Up Uptraded, einer Kleidertausch-App für Studierende. Zwischen 21.04-30.04.2021 wurde intensives Marketing auf dem OrK-Instagram Account betrieben, ohne etwaige Vergütung seitens Uptraded.
- Aussendung von Angeboten, Rabattaktionen diverser Wiener Museen und anderen Kulturschaffenden Organisationen über den Instagram Account.

---

Andrei Merticaru

Referent für Organisation und Kultur