

# Tätigkeitsbericht des Referats für Öffentlichkeitsarbeit und Fotografie lt. HSG §22 Abs. 1

## 1 Referat für Öffentlichkeitsarbeit und Fotografie Neu

Auf Grund der Situation des Referats für Öffentlichkeitsarbeit und Fotografie bei der Übergabe der Referatsleitung im Mai 2026 lag der Fokus der Tätigkeiten auf interner administrativer Koordinierungsarbeit. Neben der Lösung des akuten Personalmangels, mussten auch die Relikte der Strukturen, Aufgaben und Arbeitsweisen des vorhergehenden Referats für Öffentlichkeitsarbeit und Fotografie aufgearbeitet werden.

### 1.1 Onboarding

Zum Zeitpunkt der Erstellung des Tätigkeitsberichts besteht das Referat für Öffentlichkeitsarbeit und Fotografie (einschließlich der Referatsleitung) aus 6 „neuen“ und 5 „alten“ Mitgliedern, wodurch ein Großteil der zur Verfügung stehenden Zeit für Onboardings aufgewendet wurde. Dazu zählen:

- Einsetzung der „neuen“ Mitglieder nach dem neu eingeführten Einsetzungsverfahren
- Erlernen der HTU-Strukturen
- Erlernen der HTU-Arbeitsweise
  - Bestellverfahren
  - Druckverfahren
- Erlernen und Vermittlung (an Mitarbeitende) der technischen Infrastruktur
  - Ticket System
  - Cloud
  - Collab

## 2 Social Media

Um die Social Media Präsenz der HTU zu steigern wurde der Workflow dahingehend optimiert.

### 2.1 Demo

Die Demo gegen die Kürzungen des Budgets der Hochschulen wurde ausführlich auf Social Media beworben und anschließend Dokumentiert.

### 2.2 Tagesbetrieb

Anfragen für Kooperationen und Bewerbungen wurden regelmäßig bearbeitet. Dazu wurden Stories, und Posts für den HTU-Hauptkanal angefertigt und veröffentlicht.

## 3 Ersti Sackerl

Organisation des jährlichen Projekts "Erstisackerl":

- Planung, Budgetierung und Design der "Goodies" (Stoffsackerl, Karabiner, ...)
- Erstellung und Koordinierung eines "Erstiguide - Hefterl", wo alle relevanten Informationen zur TU Wien, zu den Services der HTU und vieles mehr zu finden sind
- Kommunikation zu diversen Unternehmen für Sponsoring

- Kommunikation zu nahegelegenen Gastronomiebetrieben für Gutscheine und Co.
- interne Organisation

## 4 Planung und Organisation eines Digitalfotografie-Teams

- Ziel: bei Events der HTU und darüber hinaus (Feste, TU Ball, ...) aktiv fotografieren, nachbearbeiten und an z.B. Social Media oder [HTU.info](https://www.htu.info) weiterleiten
- Mittel- bis langfristiges Potenzial für neue Projekte schaffen (Beispiel: Bewerbungsfotos, Aufbau Stock-Images, ...)

## 5 Merch

Für den HTU-MitarbeiterInnen Merch wurde der Hersteller und die entsprechenden Produkte ausgewählt, sowie eine Bestellliste erstellt. Auf Grund mehrerer, gleichzeitig auftretender Probleme wurde das Projekt jedoch auf Herbst 2026 vertagt.

## 6 Newsletter und Stellenausschreibung

Seit der Übergabe der Referatsleitung wurde kein Newsletter ausgesendet, der nächste ist für Oktober 2026 angesetzt.

Am 15.06.2026 wurde eine Stellenausschreibung für die offenen Stellen der HTU ausgesendet, die zu zahlreichen Rückmeldungen geführt hat.

## 7 HTU-Info

Seit der Übergabe der Referatsleitung wurde eine Auflage der HTU-Info – der Zeitschrift der HTU – herausgebracht. Diese wurde allerdings auf Grund von Mängeln wieder zurückgezogen.

## 8 Planung

Neben dem Onboarding konzentrierte sich Hauptbestandteil der Arbeitszeit auf die Planung der zukünftigen Projekte. Dazu gehört die Auswahl dieser und die Koordinierung der Umsetzung für das folgende Semester.

---

Wien, am 28. Juni 2026

Lucca Golder

Referat für Öffentlichkeitsarbeit und Fotografie